

# 카카오VX

## 광고 상품 소개서

---

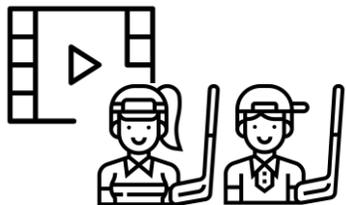
2021년 10월 ver  
~ 2022년 상반기 집행분 정책

# [ 골프산업 접근성 강화로 골프의 대중화 가속 ]

골프산업 시장규모 지속적으로 성장추세  
19년 6조7천억원에서 23년 9조 2천억원으로 고속 성장 할 것으로 전망

## 스크린 골프시장 성장

스크린 골프장 시장규모 1조 3천억원,  
젊은 연령층의 이용 선호도 지속적 확대



## 골프장의 대중화 가속

19년 전체 골프장 500 여개 중  
65.8%가 대중제로 골프문화 대중화



\* Source : 현대경제연구원, 2020

[ kakaoVX에서는 골퍼의 모든 동선에 광고 노출 가능 ]



# Contents

## 카카오골프예약

골프 예약은 카카오골프예약  
카카오골프예약 광고 상품

## 프렌즈 스크린

스크린골프 통합 브랜드 프렌즈 스크린  
프렌즈 스크린 광고 상품

## 정책 및 단가

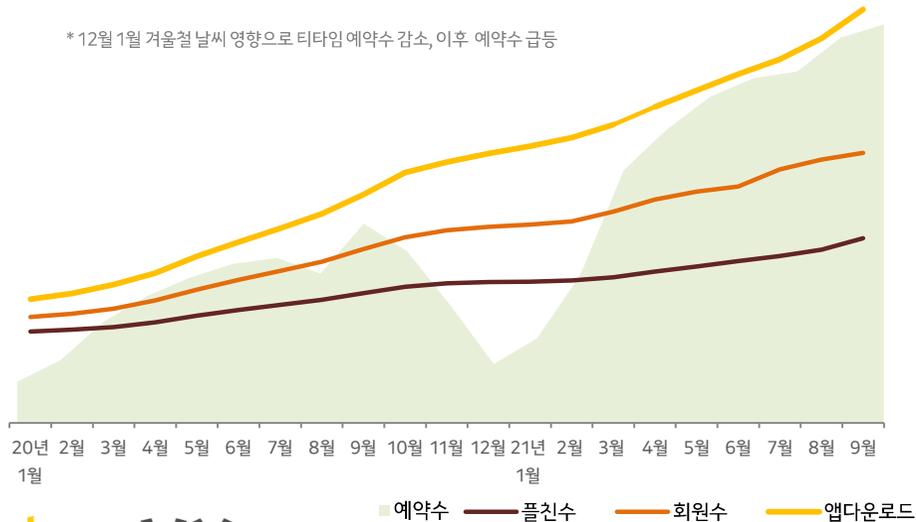
광고 집행 정책  
광고 소재 규격 및 단가

# 카카오골프예약

## [ 국내 No.1 골프장 예약 서비스 ]



- ◆ 카카오의 다양한 서비스 연계로 **편리함 Up** : 카카오톡 예약 공유, 카카오내비 거리/시간 예측, 카카오페이 결제 등
- ◆ 추천 엔진 활용 & 빅데이터 기반한 개인화된 **맞춤서비스**
- ◆ 회원 수, 플친 수, 앱 다운로드, 제휴 골프장, 예약 건수 등 모든 지표에서 **고속 성장 중!**



### 주요 서비스 지표 (2021년 9월 기준)



- 앱 다운로드 : 약 170만 회 (AOS+iOS)
- 누적 회원 수 : 약 110만 명
- 카카오톡채널(플친) 수 : 75만 명
- AOS:iOS = 8:2
- MAU : 66만

## 배너형

- 주요 콘텐츠와 함께 위치하여 높은 주목도
- 1컷 이미지 소재
- 전 상품 월 단위 구좌제 판매



## 메시지형

- 앱푸시 및 카카오톡 채널(플친) 메시지
- 유저 혜택성 이벤트 / 콘텐츠 진행 필수



## 제휴형

- 카카오 VX와 브랜드 제휴 프로모션
- 자동차 시승, 스폰서 이벤트 등 ...
- 프로모션 내용 및 지면 별도논의 필요



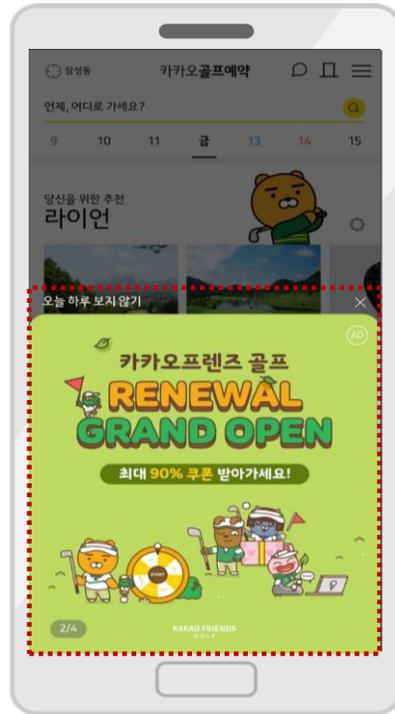
## 스플래시 버튼

- 앱 실행 화면 하단에 고정 노출
- 시즌별 할인을 적용 불가
- 사전 협의 후 VX가 최종 소재 제작
- 10,000만원/년 (연단위 독점)



## 메인팝업

- 앱 실행시 메인화면 팝업으로 노출
- 최대 5구좌 자동 슬라이딩
- 구좌당 1,500만원/월
- '오늘 하루 보지않기' 버튼 클릭시 익일 재노출



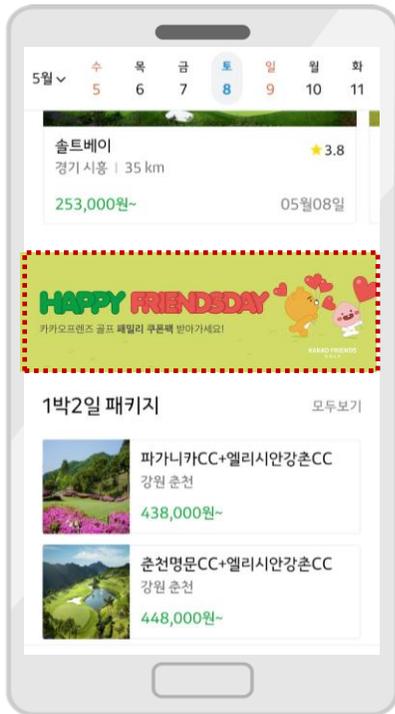
## 메인 탑

- 메인화면 상단에 자동 슬라이딩 노출
- 최대 6구좌 광고 진행
- 구좌당 800만원/월



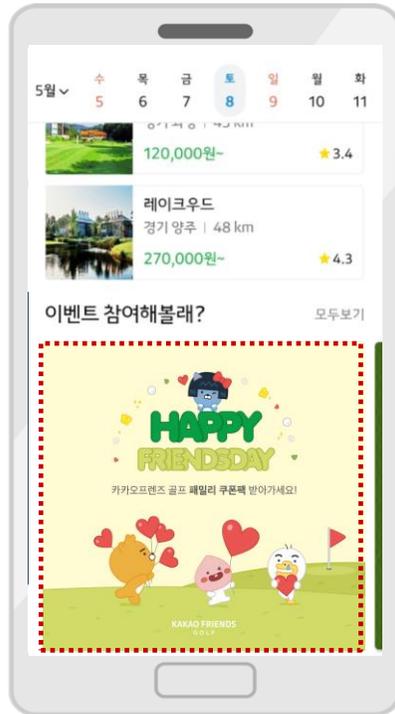
## 메인 센터

- 메인화면 콘텐츠 중단 위치
- 최대 4개 구좌 랜덤 노출
- 구좌 당 400만원/월



## 메인 이벤트

- 메인화면 콘텐츠 하단 위치
- 최대 5개 구좌 스와이프 노출 (노출순서랜덤)
- 구좌 당 400만원/월
- 이벤트/혜택성 콘텐츠 필수



## 메인 특가

- 메인 특가 영역 3번째 카드에 노출
- 1구좌 독점 노출 (최대 4개 소재 롤링 가능)
- 단독 500만원/월
- 랜딩 판매 페이지로 연결 필수



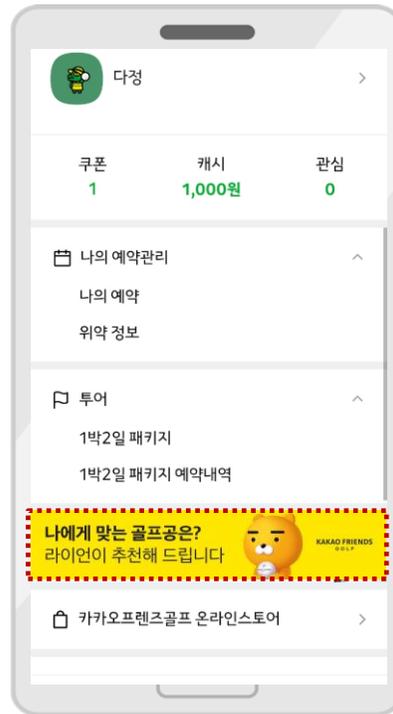
## 메인 하단

- 메인화면 최하단 위치
- 1개 구좌 노출
- 구좌 당 1,000만원/월



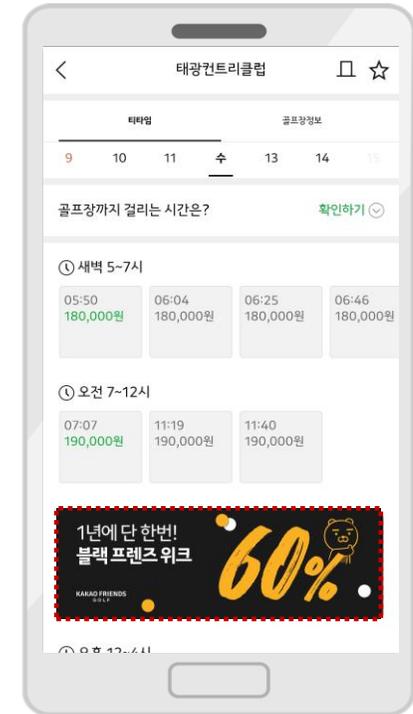
## 드로우 하단

- 더보기 영역(내정보) 하단 위치
- 최대 3개 구좌 랜덤 노출
- 구좌 당 200만원/월



## 티타임 배너

- 골프장 상세 티타임 2,3열 사이
- 최대 6개 구좌 랜덤 노출
- 구좌 당 400만원/월



## 예약완료

- 골프장 예약 완료 화면 하단
- 1구좌 독점 노출
- 단독 250만원/월



## 앱종료팝업

- 앱 종료 시 노출 (Android OS only)
- 최대 5구좌 랜덤 노출
- 구좌 당 800만원/월



## 앱푸시 메시지 (+이벤트 리스트 배너)

- 이벤트 / 혜택성 콘텐츠 진행 필수 (진행 가능여부 사전 논의 필요)
- 전체발송 1회 500만원, 수신동의 회원 약 38만 ~ 48만명 발송 (단, 앱푸시 OFF설정 등의 이슈로 실제 푸시 노출수는 상이 할 수 있음)
- 이벤트 리스트 배너 함께 진행 가능 (선택진행, 이벤트 기간 노출되며 최대 30일까지 노출 가능)
- 랜딩 인앱 브라우저 오픈 필수 / 골프업종 이외 업종 집행 불가 / 영업일 오전(12시 이전)에만 앱푸시 발송 가능



## 카카오톡 채널 메시지 (플친메시지)

- 이벤트 / 혜택성 콘텐츠 진행 필수 (진행 가능 여부 사전 논의 필요 / 비골프업종 DB수집 목적 캠페인 집행불가)
- **전체 메시지** : 50원/건당, 타겟팅 없이 전체 채널 친구에게 메시지 발송
- **타겟 메시지** : 100원/건당, 카카오톡 채널 플랫폼에서 제공하는 기본 OS/성/연령 타겟팅
- **친구톡** : 100원/건당, 카카오골프예약 앱 유저 행동기반 타겟팅

ex. 카카오골프예약앱에서 1회 이상 부킹한 유저 중 카카오골프예약 카톡 채널에 메시지 발송 가능한 유저 타겟팅

\* 와이드 이미지형



\* 와이드 리스트형



\* 타겟 메시지 타겟팅리스트

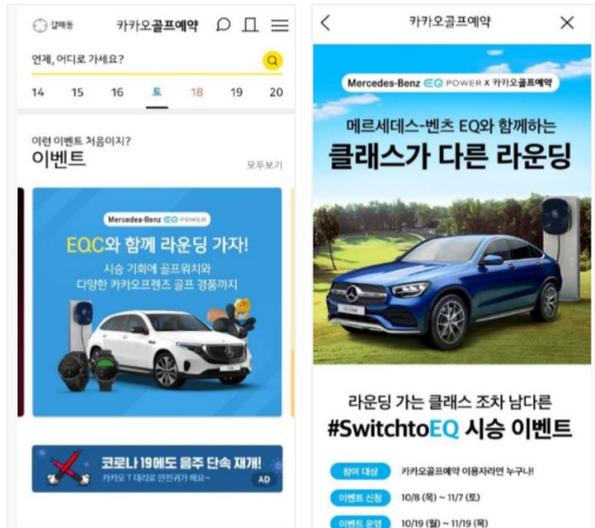
OS	성별	연령별
IOS	남성	15~19세
안드로이드	여성	20~25세
[타겟팅 불가능 영역]		26~30세
		31~40세
		41~50세
		51~70세

\*제작가이드 확인 필수

## 제휴 프로모션 (별도문의 필요)

- 자동차 시승, 스폰서 이벤트 등 다양한 형태의 제휴 프로모션 집행 가능
- 별도 논의 후 광고주 맞춤형 이벤트 기획 및 개발 지원을 통한 이벤트 오픈
- 자동차 시승 5천만원, 스폰서 이벤트 3천만원
- 상세내역 별도 문의

\* 벤츠 시승프로모션



\*다이아빙스 룰렛이벤트



\* 까스텔바작 운세이벤트



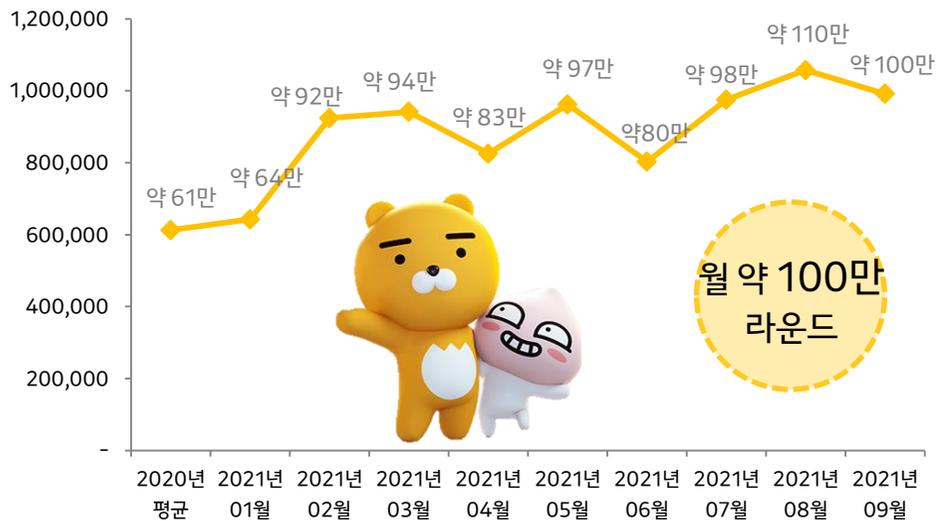
# 프렌즈 스크린

## [ 카카오프렌즈와 함께 즐기는 스크린골프 ]

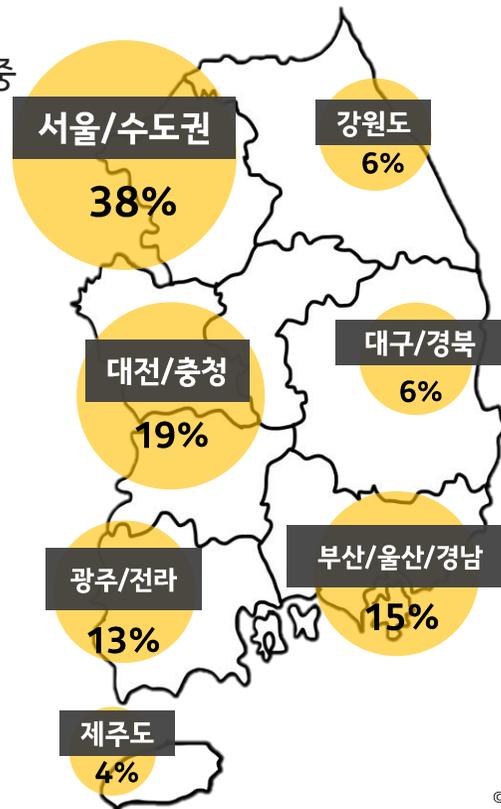


- ◆ 국내 스크린골프 점유율 2위 브랜드로 전국 약1,800개 매장 / 약 5,400대 센서 보유
- ◆ 세련된 UI/UX와 게임 내 다양한 카카오프렌즈 캐릭터 등장으로 젊은 골퍼들에게 인기

월별 라운드수



지역별 매장비중



## 동영상형

- 연습장 진입 / 라운드 진입 / 홀로딩 동영상  
총 3개 동영상형 상품 보유
- 연습장 및 라운드 진입 전 15초 영상 노출
- 2홀 ~18홀 로딩 전 6초 영상 노출



## 이미지형

- 배너형 및 BI 노출형으로 구분
- 배너형 : 홀로딩 이미지 / 스코어카드 하단
- BI노출형 : 연습장 전광판 / 레인지로고



## 코스형

- 코스 내 브랜딩 광고
- 대회 스폰서십



로그인
<b>1</b> 연습장
게임 설정
<b>2</b> 1홀
2홀
3홀
⋮
16홀
17홀
18홀
스코어카드

## 1. 연습장 진입 동영상

- 연습장 진입 전 15초 영상 2구좌 노출
- 연습장 진입시 100% 노출
- 전체 스크린 게임 이용자 중 90% 이상 연습장 이용

## 2. 라운드 진입 동영상

- 라운드 진입 전 15초 로딩 영상 2구좌 노출
- 라운드 진입시 100% 노출
- 영상플레이 완료 후 1홀 즉시 진입

### [공통사항]

- 영상 1개 당 1,500만원/월
- 플레이하기 전에 강제 노출되는 풀스크린 영상으로 집중도가 높음
- 영상 1개당 월 예상 라운드(예상노출) 약 80만 ~ 100만





## 3. 홀로딩 동영상

- 2홀 전 ~ 18홀 전 총 17개 홀 중 최대 4홀 홀로딩 동영상으로 운영되며 이외 홀 이미지노출
- 전반 후반 각 2회 홀 노출 가능 (연속홀 집행불가)
- 선택한 1개 홀 독점으로 6초 영상 전면 노출
- 이미지 소재 함께 전달 필수
- 구좌당 700만원/월
- 짧은 시간에 임팩트 있는 메시지 전달 가능
- 구좌당 월 예상 라운드(예상노출) 약 80만 ~ 100만



- ↓
- 로그인
- 연습장
- 게임 설정
- 1홀
- 2홀
- 3홀
- ⋮
- 16홀
- 17홀
- 18홀
- 스코어카드

## 1. 홀로딩 이미지

- 라운딩 중 홀 사이에 약 3초 노출되는 전면 이미지 광고
- 총 17개 구좌 운영 (2홀 전 ~ 18홀 전)
- 1개홀 독점 노출 300만원/월
- 월 예상노출 80만 ~ 100만



## 2. 스코어카드 하단배너

- 매 홀 종료 시 약 5초 노출되는 스코어카드의 하단 배너
- 총 17개 구좌 운영 (2홀 전 ~ 18홀 전)
- 2개홀 독점 노출 200만원/월 (2구좌 묶음 판매)
- 월 예상노출 160만 ~ 200만



- ↓
- 로그인
- 연습장
- 게임 설정
- 1홀
- 2홀
- 3홀
- ⋮
- 16홀
- 17홀
- 18홀
- 스코어카드

## 1. 연습장 전광판

- 라운딩 전 연습장 이용시 노출되는 전광판 광고
- 1) 우측 대형 전광판
  - 1구좌 독점 판매 구좌 당 500만원/월
  - 월 예상노출 : 월 라운드 수(80만~100만) \* 약 3배
- 2) 좌측 전광판
  - 3구좌 롤링 구좌 당 200만원/월
  - 월 예상노출 : 월 라운드 수(80만~100만) \* 약 1.5배



## 2. 연습장 레인지로고

- 라운딩 전 연습장 이용시 바닥 레인지에 로고 노출
- 1구좌 독점 판매 300만원/월
- 노출영역 : 100M, 150M, 200M
- 회사 CI 또는 브랜드 BI 로고만 진행 가능
- 월 예상노출 : 월 라운드 수(80만~100만) \* 약 3배



## 1. 코스내 브랜딩

- 코스 지정 후 코스 내 브랜딩 광고 진행(지정 코스 18개홀 광고 가능)
- A보드, 티마커, 깃발광고, 바닥광고
- 코스 내 광고 진행 시 지정 코스 협의 필수
- 코스 당 1개월 기준 700만원 (코스 추가 시 코스당 500만원 추가)



## 2. 대회 스폰서십

- 프렌즈 스크린 대회 스폰서 참여
- 대회 모드 내 영상 및 이미지 광고, 700만원 상당 브랜딩 광고 포함 (A보드, 티마커, 깃발광고, 바닥광고)
- 전국 프렌즈 스크린(T2) 매장 포스터 발송
- 대회 코스 외 프렌즈 스크린 1,000만원 상당 일반 광고 제공 (홀로딩 동영상 1구좌, 홀로딩 이미지 1구좌)
- 1개월 기준 현금 3,000만원/ 경품 최소 500만원 이상 제공 필수



# 정책 및 단가

- ◆ 광고 단가/정책 유효 기간 : 2022년 06월 집행분 까지 (2022년 하반기 정책은 추후 업데이트 예정)
- ◆ 최소 집행 예산 : 월 500만원 (VAT 별도)
- ◆ 카카오골프예약 + 프렌즈 스크린 광고 동시 집행 시, 스크린 집행 예산의 20% 스크린 지면 추가 서비스 제공
- ◆ 상품별 정책에 따라 개별 할인율 및 패키지가 달라질 수 있음
- ◆ 카카오골프예약 '배너형' 상품에 한해 시즌별 할인율 적용

Pre-season : 20% 할인 (21년 12월, 22년 1월)



## ◆ 광고주 업종별 가이드

- 집행 불가 업종 : 캐리터골프용품, 골프부킹서비스, 스크린골프등의 경쟁업종, 담배, 성인 제품/서비스, 사행산업(도박,복권 등), 3금융/사금융, P2P, 위법 콘텐츠/제품/서비스 등
- 사전 검토 업종 : 제2금융, 주류, 유사 의약품/의료기, 법령으로 기관 등록 및 심의가 필요한 업종 등
- 그 외 산업별 개별 법령 및 카카오 VX 내부 운영정책에 따라 광고 집행이 거부되거나 제한될 수 있음
- 집행 중이더라도 랜딩페이지에 오류가 발생하거나 위법사항, 법률적/사회적 문제가 발견/발생하는 경우 광고가 중단될 수 있음

## ◆ 상품별 최종 소재 전달 시점 (평일 근무일 기준)

- 카카오골프예약광고 : 라이브일 기준 2일 전
- 스크린 이미지 광고 : 라이브일 기준 3일 전
- 스크린 동영상 광고 : 라이브일 기준 3일 전

## ◆ 기타

- 프렌즈 스크린 광고 소재는 업무시간 중에 수동 게재/교체 가능함 (광고 소재의 예약 설정 불가)
- 광고 캠페인에 앞서 계약조건 협의 후 '광고 표준계약서'를 체결하며, '광고게재신청서'를 통해 개별 집행함
- 카카오 VX가 허용하지 않은 광고 지면 점유 또는 제3자 대상 광고 재판매는 금지되며, 적발 시 광고 거래가 중단될 수 있음
- 상품별 광고 소재 가이드를 준수해야 하며, 소재의 수정 요청으로 인한 게재 지연에 대해서는 보상하지 않음
- 메인특가제외 모든 지면 소재롤링 불가
- 소재 교체 최대 주 2회 가능



## 카카오골프예약

노출 매체	상품명	판매 단위	구좌 당 단가(원)	구좌 수	노출 방식	사이즈(px)	최대 용량	포맷	기타
카카오골프예약 배너형	메인 탑	1개월, 구좌	8,000,000	6구좌	스와이프	1242*420	250 KB	JPG, PNG	총 6개 카드 중 랜덤 순서 노출
	메인 센터	1개월, 구좌	4,000,000	4구좌	랜덤	1242*420	250 KB	JPG, PNG	
	메인 이벤트	1개월, 구좌	4,000,000	5구좌	스와이프	1118*1035	500 KB	JPG, PNG	이벤트/혜택성 컨텐츠 필수
	드로우 하단	1개월, 구좌	2,000,000	3구좌	랜덤	1242*248	250 KB	JPG, PNG	
	티타임 배너	1개월, 구좌	4,000,000	6구좌	랜덤	1242*420	250 KB	JPG, PNG	
	앱 종료 팝업	1개월, 구좌	8,000,000	5구좌	랜덤	1018*942	500 KB	JPG, PNG	안드로이드 OS에만 노출
	메인팝업	1개월, 구좌	15,000,000	5구좌	스와이프	1242*1326	400 KB	JPG, PNG	
	메인특가	1개월, 구좌	5,000,000	1구좌	랜덤	1138*991	400 KB	JPG, PNG	랜딩 판매 페이지로 연결 필수 / 최대 4개소재 등록가능
	스플래시 버튼	1년, 독점	100,000,000	1구좌	고정	-	-	PNG	디자인 별도 논의
	예약완료	1개월, 구좌	2,500,000	1구좌	고정	1070*296	250 KB	JPG, PNG	
메인하단	1개월, 구좌	10,000,000	1구좌	고정	1118*218	200 KB	JPG, PNG		
카카오골프예약 메시지형_앱푸시	앱푸시 & 이벤트 리스트 배너	1회 진행	5,000,000	1회 발송	앱푸시+ 이벤트 리스트 배너	Text 1242*420	Text / 250 KB /	Text / JPG, JPEG, PNG	이벤트/혜택성 컨텐츠 필수 카카오골프예약 내 이벤트 페이지 생성 or 인앱 랜딩 필수 영업일 오전(12시이전)에만 발송가능 이벤트 기간 최대 30일 이내 (이벤트 종료 시 배너 노출 종료) 제목 텍스트 : 공백 포함 24자 이내 설명 텍스트 : 공백 포함 100자 이내 (30자 이내 권장)
카카오골프예약 메시지형_카톡채널	전체 메시지	1회 발송	건당 50원	1회 발송	메시지	(이미지형) 800*600 (리스트형) 800*400 400*400	10 MB	JPG, JPEG, PNG	이벤트/혜택성 컨텐츠 필수 와이드 이미지형, 와이드 리스트형 메시지 기준 규격 전달소재 : 타이틀, 이미지/동영상, 텍스트, 링크, 버튼명 & 링크 와이드 리스트형의 경우 썸네일(400*400) 최대 3개 가능 텍스트 : 최대 76자 이내, 줄바꿈 1회 가능 (줄당 20자 권장) 타겟 메시지 타겟팅 조건 별도 협의 최소집행 금액 500만원
	타겟 메시지	1회 발송	건당 100원		메시지				
	친구톡	1회 발송	건당 100원		메시지				
카카오골프예약 제휴형	제휴 프로모션	자동차 시승, 스폰서 이벤트 등 다양한 형태의 제휴 프로모션 집행 가능 (별도문의 필요)							

# 광고 소재규격 및 단가

## 프렌즈 스크린

노출 매체	상품명	판매 단위	단위당 단가(원)	구좌 수	노출 방식	사이즈(px)	최대 용량	포맷	기타
프렌즈 스크린 동영상형	연습장 진입 동영상	1개월, 구좌	15,000,000	2구좌	연습 전 로딩	1920*1080	100 MB	WMV	영상 길이 15초, 사운드 포함 코덱: windows media video V9 / WMV3 windows media video V8/ WMV2
	라운드 진입 동영상	1개월, 구좌	15,000,000	2구좌	1홀 전 로딩	1920*1080	100 MB	WMV	코덱: windows media video V9 / WMV3 windows media video V8/ WMV2
	홀로딩 동영상	1개월, 구좌	7,000,000	17홀 중 1홀 독점	2홀~18홀 전 1홀 선택가능	1920*1080	100 MB	WMV	전달소재 : 동영상, 로딩 이미지 영상 길이 6초, 사운드 포함 코덱: windows media video V9 / WMV3 windows media video V8/ WMV2
프렌즈 스크린 이미지_배너형	홀로딩 이미지	1개월, 구좌	3,000,000	17홀 중 1홀 독점	2홀~18홀 전 1홀 선택가능	1024*768 1920*1200	1 MB	JPG	소재 2종 전달 필수 특정 홀번호에 전면광고 1개 3초간 노출
	스코어카드 하단 배너	1개월, 구좌	2,000,000	17홀 중 2홀 독점	2홀~18홀 전 2홀 선택가능	1720*220	1 MB	JPG	특정 홀 스코어카드 하단에 1개 5초간 노출
프렌즈 스크린 이미지_BI노출형	연습장 우측대형 전광	1개월, 구좌	5,000,000	1구좌	고정	1920*1200	1 MB	JPG	
	연습장 좌측 전광판	1개월, 구좌	2,000,000	3구좌	롤링	1024*256	1 MB	JPG	
	연습장 레인지 로고	1개월, 구좌	3,000,000	1구좌	고정	1024*256	1 MB	PNG	100M, 150M, 200M노출 회사 CI 또는 브랜드 BI 로고만 진행 가능 (슬로건, 문구, 이미지 추가 불가) 뒷배경 투명 처리된 흰색 로고만 가능
프렌즈 스크린 코스형	코스내 브랜딩	1개월	7,000,000	1회	-	별도 협의	-	-	코스 당 1개월 기준 700만원 (코스 추가 시 코스당 500만원 추가)
	대회 스폰서십	별도협의	30,000,000	1회	-	별도 협의	-	-	경품 최소 500만원 이상 제공 필수

Thank you